**PR-БРИФ**

Добро пожаловать в коммуникационное агентство MSPR

Для того, чтобы нам познакомиться немного ближе, ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов. Это не займет много времени, но существенно улучшит качество нашего взаимодействия!

Если вопрос кажется сложным или не понятным - просто пропускайте блок!

Детали мы уточним в интервью!

**После заполнения анкеты присылайте ее нам на почту** **info@mspragency.ru**

**CONTACTS**

| **Дата** |  |
| --- | --- |
| **Компания** |  |
| **Контактное лицо/ должность** |  |
| **Контактная информация**Телефон/ WhatsApp/Telegram/skype e-mail сайт  |  |
| **Согласованный срок ответа**  |  |
| **Есть ли срочность? Как давно стоит задача, и чем это вызвано?** |  |

**DETAILS**

| **Первый (или…) ли раз вы обращаетесь в PR-агентство?** |  |
| --- | --- |
| **Главные причины обращения в PR-агентство или его смены?** |  |

**ABOUT**

| **Продвигаемый бренд** имя человека; наименование товара, услуги, подразделения компании, сама компания |  |
| --- | --- |
| **Ассоциативный ряд бренда**расскажите, какие ценности ассоциируются с вашей компанией и продвигаемым брендом |  |

| **Бюджет PR-кампании** *ориентировочный* | На один проект - В месяц - В год -  |
| --- | --- |
| **Ваши конкурентные преимущества** **услуги / продукта / компании.** |  |
| **География проекта**  |  |
| **Инструменты PR-кампании** Как, Вы предполагаете, **можно** достичь заявленных целей?Что бы **хотелось** видеть среди способов достижения целей? что хотите попробовать?Какие средства для достижения целей Вы **не хотели бы** использовать ни в коем случае? |  |
| **Как Вы считаете, какие главные сложности в продвижении продукта в вашем случае?** **Назовите, пожалуйста, не менее 3 причин.** |  |
| **Какие PR-ресурсы на данный момент имеются в компании?** База СМИ, пресс-кит, проведенные медиа-тренинги, система мониторинга, соцсети,и др. |  |
| **Какова сезонность вашего бизнеса? Назовите периоды «пиков» и «затишья», пожалуйста.** |  |
| **Коммуникационные цели/задачи PR -проекта** Расположите, пожалуйста, задачи, которые хотелось бы решить в ходе PR-сотрудничества, в порядке убывания значимости | …Если среди PR-задач есть «увеличение клиентской базы» или «повышение продаж», то опишите, пожалуйста, текущую успешность и показатели вашего отдела продаж |
| **Кто определяет в вашей компании PR и маркетинговую политику?****Сможет ли данное должностное лицо присутствовать на устной презентации нашего PR-предложения?** |  |
| **Насколько успешен ваш бизнес в прошлом и сейчас?** |  |
| **Период проекта**  |  |
| **Проект** Что необходимо сделать? |  |
| **Скажите, ваш рынок – растущий, стабильный, падающий?** |  |
| **Цели PR-проекта**  |  |

 **BACKGROUND**

| **И все-таки, чем ваш продукт лучше остальных? В двух словах.** |  |
| --- | --- |
| **Ваши основные конкуренты.** | Назовите, пожалуйста, три условные позиции выше вас и три – ниже  |
| **Целевая аудитория** На кого направим PR-воздействие в первую, во вторую и в третью очередь  |  |
| **Сложившийся имидж продукта/компании в восприятии целевой аудитории** Что думают о компании, как воспринимают ее сейчас – субъективные и объективные данные? |  |

Мы рады знакомству с вами!
Команда MSPR

**Напоминаем, что анкету необходимо отправить на почту** **info@mspragency.ru**